



Продажі американського автомобільного концерну Ford Motor Co. на домашньому ринку виросли в січні на 22% в порівнянні з тим же періодом минулого року - до 166,5 тисяч автомобілів, повідомляється в прес-релізі виробника.

Збут легкових моделей компанії виріс на 34,1% і досяг 56,17 тисяч машин; продажі позашляховиків підвищилися на 23,3% і склали 51,69 тисячі, вантажного транспорту - на 10,8%, до 58,62 тисяч автомобілів. При цьому пікапи серії F продовжують залишатися лідерами на американському ринку за об'ємом продажів, що збільшилися в січні на 22% - до 46,84 тисяч машин. Зростання продажів цієї лінійки пікапів продовжується 18-й місяць підряд.

Продажі оновленої моделі Fusion виросли на 65% і досягли 22,39 тисяч автомобілів, що є рекордом січневих продажів.

"Ford добре почав рік, продажі моделей Fusion і Escape досягли рекорду, а пікапи серії F зустріли незвичайно теплий прийом у покупців", - заявив віце-президент компанії Кен Чубей (Ken Czubay).

Концерн Ford заснований у 1903 році Генрі Фордом, який створив його, одержавши на розвиток бізнесу 28 тисяч доларів від п'яти інвесторів. Компанія здобула популярність як перша в світі, що застосувала класичний автоскладальний конвейєр. Концерн, штаб-квартира якого знаходиться в місті Дірборн, штат Мічіган, входить в двадцятку найбільших корпорацій США.