



Об'єм продажів в США одного з найбільших автомобільних концернів - General Motors Co. - збільшився в січні на 16% в річному виразі і склав 194,69 тисячі автомобілів, повідомляється в прес-релізі GM.

Продажі бренду Chevrolet виросли минулого місяця майже на 11%, склавши 137,3 тисячі автомобілів, тоді як машин марки GMC вдалося реалізувати в кількості 30,81 тисяч (+23,4% у річному виразі). Бренд Buick продав на 31,9% більше машин, ніж минулого року - 13,46 тисячі, а менше всього було продано автомобілів Cadillac - 13,11 тисячі, хоча показник на 47% перевищує торішній.

"Рік для General Motors почався дуже добре", - заявив віце-президент GM з продажу в США Курт Макніл (Kurt McNeil).

General Motors випускає легкові і вантажні автомобілі в 34 країнах, продає і здійснює техобслуговування в 140 країнах. Штаб-квартира концерну знаходиться в Детройті (штат Мічиган), загальна чисельність персоналу - 244,5 тисячі чоловік. Найбільшим ринком збуту GM є США, за ними слідує Китай, Бразилія, Великобританія, Канада, Росія і Німеччина.