



Російські споживачі почали рідше ходити в магазин, зате купують кожного разу більше товарів. Середньостатистична російська сім'я щорічно витрачає на товари повсякденного попиту 108 800 рублів, підрахувала дослідницька компанія GfK Rus.

Витрати з року в рік ростуть трохи, витрати на продукти харчування збільшуються в основному за рахунок зростання цін, а збільшення споживання і кількості преміальних покупок незначне, розповів автор дослідження, заступник гендиректора GfK Rus Сергій Яшко.

За минулий рік, за даними GfK, продажі продовольчих товарів збільшилися на 8,7%, з яких 6 процентних пунктів дало зростання цін, пише сайт <http://hotelwinnisworld.com/>.

Найістотніші зміни відбуваються в поведінці покупців: за минулий рік кількість походів і поїздок за покупками знизилася на 4,8% - з 243 до 231 в рік, а середній чек, навпаки, збільшився на 14,2% - з 409 до 467 крб. Росіяни поступово холонуть до покупок: за даними GfK в 2010 році 71% респондентів відповідали, що люблять шопінг, у 2011-му таких було 68%, у 2012-му - 67%.

По темі: [Как не купить что-нибудь ненужное](#)

Ця тенденція виявилася вигідною великим гіпермаркетам в збиток магазинам "біля дому". У I кварталі магазини "біля дому" втратили 0,8% трафіку, а гіпермаркети збільшили на 3,77%.

Зараз найактивніше розвиваються великі формати - гіпермаркети і супермаркети, погоджується представник Співки незалежних мереж Росії Сергій Кузнецов. Перший, за його словами, приваблює покупця асортиментом і цінами, другий - великою часткою свіжих продуктів і кулінарії власного виробництва. У такі магазини люди ходять рідше, але витрачають більше - свіжі продукти дорожчі від консервованих і заморожених.